

2013-2018年保健中成药行业全景调查及发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2018年保健中成药行业全景调查及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201308/97480.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着居民消费水平的提高，越来越多的人开始关注养生保健，各类中成药需求在不断增大。经过中成药企业多年的运作，中成药在国际上的知名度日益提升。但是，中成药仍未被多数国家认可，中成药想突破海外市场需要健全的法规，积极的宣传等，而制定中成药生产过程中的标准化操作尤为必要。目前，我国中成药中有效成分每天的服用量还没有明确的规定，为我国中成药行业健康快速发展设置了障碍，制定相关使用细则，规范化中成药产业发展，促使其“有理可依”；

根据相关数据统计：2012年1-12月全国中成药累计总产量2,938,929吨，同比增长14.88%。12月当月中成药产量294,574吨，同比增长27.5%。目前，我国中成药已经开始在欧美市场申请注册，未来我国中成药出品形势乐观。“十二五”期间，我中成药将继续保持高速增长之态，行业发展前景广阔。

中企顾问发布的《2013-2018年保健中成药行业全景调查及发展趋势研究报告》共十二章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

在数据处理方面，报告以调研数据和国家统计局数据、海关进出口数据、公司调研数据等为基础数据，为保证报告的翔实、准确可靠、数据之间具有可比性，报告对统计样本数据进行必要的筛选、分组，将宏观样本数据、微观样本数据紧密结合,并采用定量分析为主（包括经济统计模型的应用），定量与定性分析相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息。同时采用统计图表等多种形式将分析结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度为企业提系统完整的参考信息，同时也增加了报告研究结论的客观性和可靠性。

第一章 2011-2012年世界保健中成药行业市场运行形势分析

第一节 2012年全球保健中成药行业发展概况

第二节 世界保健中成药行业发展走势

二、全球保健中成药行业市场分布情况

三、全球保健中成药行业发展趋势分析

第三节 全球保健中成药行业重点国家和地区分析

一、北美

二、亚洲

三、欧盟

第二章 中国中成药行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国中成药行业政策环境分析

第三章 2011-2012年中国保健中成药产业发展现状

第一节 保健中成药行业的有关概况

一、保健中成药的定义

二、保健中成药的特点

第二节 保健中成药的产业链情况

一、产业链模型介绍

二、保健中成药行业产业链分析

第三节 上下游行业对保健中成药行业的影响分析

第四章 2011-2012年中国保健中成药行业技术发展分析

第一节 中国保健中成药行业技术发展现状

第二节 保健中成药行业技术特点分析

第三节 保健中成药行业技术发展趋势分析

第五章 2011-2012年中国保健中成药产业运行情况

第一节 中国保健中成药行业发展状况

一、2007-2012年保健中成药行业市场供给分析

二、2007-2012年保健中成药行业市场需求分析

三、2007-2012年保健中成药行业市场规模分析

第二节 中国保健中成药行业集中度分析

一、行业市场区域分布情况

二、行业市场集中度情况

三、行业企业集中度分析

第六章 2011-2012年中国保健中成药市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第二节 行业品牌现状分析

第三节 行业产品市场价格情况

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第七章 2010-2012年中国保健中成药所属行业主要数据监测分析

第一节 2010-2012年中国保健中成药所属行业总体数据分析

一、2011中国保健中成药所属行业全部企业数据分析

二、2012年中国保健中成药所属行业全部企业数据分析

三、2012年中国保健中成药所属行业全部企业数据分析

第二节 2009-2012年中国保健中成药所属行业不同规模企业数据分析

一、2011中国保健中成药所属行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国保健中成药所属行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国保健中成药所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国保健中成药所属行业不同所有制企业数据分析

一、2011中国保健中成药所属行业不同所有制企业数据分析

一、2012年中国保健中成药所属行业不同所有制企业数据分析

一、2012年中国保健中成药所属行业不同所有制企业数据分析

第八章 2011-2012年中国保健中成药行业竞争情况

第一节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒 / 退出机制

四、行业周期

第二节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 行业国际竞争力比较

第九章 2011-2012年保健中成药行业重点生产企业分析

第一节 A企业

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第二节 B企业

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第三节 C企业

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第四节 D企业

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第五节 E企业

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第十章 2013-2018年保健中成药行业发展预测分析

第一节 2013-2018年中国保健中成药行业未来发展预测分析

一、中国保健中成药行业发展方向及投资机会分析

二、2013-2018年中国保健中成药行业发展规模分析

三、2013-2018年中国保健中成药行业发展趋势分析

第二节 2013-2018年中国保健中成药行业供需预测

一、2013-2018年中国保健中成药行业供给预测

二、2013-2018年中国保健中成药行业需求预测

第三节 2013-2018年中国保健中成药行业价格走势分析

第十一章 2013-2018年中国保健中成药行业投资风险预警

第一节 中国保健中成药行业存在问题分析

第二节 中国保健中成药行业政策投资风险

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险

五、经营管理风险

第十二章 2013-2018年中国保健中成药行业发展策略及投资建议

第一节 保健中成药行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 保健中成药行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 专家投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201308/97480.html>